|  |  |
| --- | --- |
| **Název vzdělávací akce:** |  |
| MEDIÁLNÍ PEDAGOGIKA program průběžného vzdělávání pro realizaci průřezového tématu Mediální výchova prostřednictvím vzdělávacích oblastí Umění a kultura a Informatika a informační a komunikační technologie |
| **Typ programu : \*)**  |  |
| Kurz CŽV |
| **Obsah akce - podrobný přehled témat výuky:** |  |
| * 1. **Pojem Mediální pedagogika a její vazba na RVP**

Realizace cílů mediální pedagogiky a výchovy jako poměrně nového a velmi důležitého edukačního oboru prostřednictvím cílů průřezového tématu Mediální výchova a vzdělávacích oblastí Umění a kultura a Informatika a informační a komunikační technologie v rámci RVP je pro vzdělávání pedagogů v současné době velmi významná a přínosná oblast jejich dalšího vzdělávání. Metodika práce s masmédii ve škole a především jejich recepce ve spojení s produktivními činnostmi je součástí širšího proudu demokratizace výuky. Mediální vzdělávání tak aspiruje na rozvinutí široké kompetence ve vztahu k různým typům symbolické komunikace produkované a distribuované masově ve veřejném prostoru. Tato kompetence bývá označována jako **mediální gramotnost** a představuje cílový produkt mediálního vzdělávání, který zahrnuje jak dovednosti a kompetence při užívání a interpretaci médií a jejich obsahů, tak tvůrčí činnosti a jejich reflexi. Metodika výuky mediální gramotnosti vyžaduje vždy vhodně metodicky řešený celý komplex aktivit, například obsah práce s audiovizuálními médii a analýzu filmové a televizní řeči nelze provádět jen na základě toho, jak čteme jednotlivé záběry, střihy či sekvence. Záleží též na tom, jak je celý text organizován, jak se vztahuje k ostatním textům, žánrům a narativním postupům apod. V návaznosti na komplexní cíle RVP jsou masová média a cíle mediální pedagogiky také klíčovým nástrojem socializace. Kultura již není vnímána výhradně jako reprezentační prostor a média již nepředstavují oddělenou sféru, kterou by bylo možné izolovat od sociálního i ekonomického života. Média jsou součástí naší každodennosti. Podílejí se na její podobě, ale současně jsou i jejím produktem. Média jsou spolutvůrci i produkty modernity a v podstatě tvoří jádro naší schopnosti či neschopnosti rozumět světu, ve kterém žijeme. *Cíle mediální pedagogiky jsou prostřednictvím průřezového tématu Mediální výchova zařazeny do Rámcového vzdělávacího plánu pro základní školy z r. 2005 a pro gymnázia z r. 2007 (dále RVP-ZŠ, RVP-G) a z hlediska svého obsahu mají velmi blízkou vazbu na vzdělávací obor v oblasti Umění a kultura a také na vzdělávací oblast Informatika a informační a komunikační technologie především z hlediska využití ICT v oblasti produktivních činností mediální edukace.**Mediální výchova je v Rámcovém vzdělávacím plánu pro základní školy z r. 2005 a pro gymnázia z r. 2007 (dále RVP-ZŠ, RVP-G) vymezena jako průřezové téma, které se stává samozřejmou a běžnou součástí vzdělávání ve všech vyspělých společnostech. Současný člověk musí být vybaven poznatky a dovednostmi, které mu umožní orientovat se v masově mediální produkci, využívat ji, ale nepodléhat jí. Měl by mít poznatky:** *mediovědní - vědomosti o médiích samotných a jejich chování, včetně znalostí kriticky posuzovat mediální produkci,*
* *dovednostní - které umožňují vlastní mediální produkci tj. tvorbu mediálních komunikátů (videa, fotografie, tištěných médií, webových stránek apod.) jak v samostatných aktivitách, tak ve fungujícím týmu.*

*Cílem tohoto programu je* **vybavit učitele potřebnými kompetencemi pro efektivnější práci s žáky v oblasti praxe mediální pedagogiky a výchovy v kontextu analýzy a tvorby vizuálních a audiovizuálních mediálních sdělení***. Důraz je kladen na zefektivnění kompetence realizovat kutikulární reformy v oblastech práce s (mas)médii, které jsou ve školách poměrně nové a jsou rozvíjeny teprve v posledních několika letech.** 1. **Podrobný přehled témat výuky v jednotlivých setkáních:**

*Kurz se bude skládat ze 16 výukových hodin, které budou realizovány ve 3 jednodenních víkendových setkáních.*1. **Setkání: *Vymezení role mediální pedagogiky a výchovy v kontextu analýzy a tvorby vizuálních a audiovizuálních mediálních sdělení***

**Teoretický úvod:** zahájení kurzu; průběh studia v kurzu a očekávané výstupy z kurzu; vymezení pojmu receptivní činnosti v mediální výchově a jeho teoretického konceptu; problémy analýzy a interpretace jednotlivých mediálních sdělení (především v audiovizi - film, video, videoart a animace a také ve fotografii); otázky metodiky vedení receptivních činností ve škole jako plnění závazků ŠVP v průřezovém tématu Mediální výchova a v oblasti Umění a kultura..**Samostatná reflexe vybraných mediálních sdělení jednotlivými účastníky kurzu** * praktické činnosti spojené s analýzou a recepcí
* fotografického média (reklamní fotografie, fotografie v tištěných médiích apod.)
* audiovizuálního média (film, dokumentární a výukové video, reklamní klip)
* stylizovaných audiovizuálních médií – animace a uměleckého videa (videoartu)
* shrnutí metodických postupů a reflexe všech uvedených médií

**Celkem :** 5 vyučovacích hodin1. **Setkání: *Role produktivních činností v mediální výchově a tvorba moderní digitální fotografie a fotografované animace***

**I. Teoretický úvod – produktivní činnosti:** vymezení pojmu produktivní činnosti v mediální výchově a jeho teoretického konceptu; problémy tvorby jednotlivých mediálních sdělení (především v audiovizi - film, video, videoart a animace a také ve fotografii); otázky metodiky vedení tvůrčích činností ve škole jako plnění závazků ŠVP v průřezovém tématu Mediální výchova a v oblasti Umění a kultura.**II. Teoretický úvod – vlastní tvorba médií:** problémy a možnosti tvorby moderní digitální fotografie a fotografované animace (fotografické přístroje a editory fotografií a videa pro animaci), vymezení výrazových možností fotografie, skladba a stavba fotografického média; střihová skladba fotografované animace a její možnosti**III. Praktická část - každý účastník bude provádět**: 1.tvorbu reklamní fotografie vybranými modernímu technikami na zvolené téma, 2. tvorbu fotografované animace na zvolené téma.**Celkem:** 6 vyučovacích hodin1. **Setkání: *Tvorba výukového videa, reklamního klipu a uměleckého videa***

**I. Teoretický úvod:** problémy a možnosti tvorby dokumentačního výukového videa, reklamního klipu a uměleckého videa ve škole (videokamery a editory videa), vymezení výrazových možností videa, záběrová technologie a střihová skladba audiovize, zvláštnosti videoartu jako umělecké formy dynamické audiovize, umělecký koncept jako výsledek dialogu.**II. Praktická část - každý účastník bude provádět:** 1.tvorbu dokumentačního videa – záznamu na zvolené téma, 2. tvorbu jednoduchého uměleckého videa – videoart klipu na zvolené hudební téma.**Celkem:** 5 vyučovacích hodin**Teoretická čast:** celkem 6 hodin**Samostatná reflexe vybraných mediálních sdělení:** celkem 2 hodiny**Praktická část – vlastní tvorba mediálních komunikátů:** celkem 8 hodin |
| **Vzdělávací cíl:** |  |
| Program si klade za cíl vybavit učitele (pedagogy oboru výtvarná výchova, popřípadě expresivně tvůrčích disciplin: hudební výchovy, dramatické výchovy, mediální výchovy, filmové výchovy a další, na všech typech škol; učitele odborných uměleckých předmětů na středních uměleckých školách, a pedagogy ZUŠ) potřebnými kompetencemi pro efektivnější práci s žáky v oblasti přípravy, realizace a evaluace cílů mediální výchovy a oblasti praxe mediální pedagogiky v kontextu analýzy a tvorby vizuálních a audiovizuálních mediálních sdělení ve vzdělávacích oblastech RVP zaměřených na umění, kulturu a informační a komunikační technologie. Důraz je kladen na zefektivnění kompetence realizovat kutikulární reformy v oblastech práce s (mas)médii, které jsou ve školách poměrně nové a jsou rozvíjeny teprve v posledních několika málo letech. |
| **Hodinová dotace:** | 16 hodin |  **Počet kreditů:** | 0 |
| Max. počet účastníků: | 15 | **Kreditní ohodnocení akce se provádí na základě pravidel kreditního systému na ZČU.** |
| **Upřesnění cílové skupiny:** |  |
| Maximální počet účastníků kurzu je 15. To umožňuje efektivní prolínání skupinových a individuálních činností při využití digitální fotografické techniky, videotechniky a počítačů s editory fotografie a videa. Celkově prolínání jak skupinových forem evaluace, tak individuálních tvůrčích aktivit zajistí u absolventů kurzu následnou využitelnost poznatků v přímé pedagogické praxi.Cílovou skupinou budou pedagogové oboru výtvarná výchova, popřípadě expresivně tvůrčích disciplin (hudební výchovy, dramatická výchova, mediální výchova, filmová výchova a další) na všech typech škol, učitelé odborných uměleckých předmětů na středních uměleckých školách, a pedagogové ZUŠ. |
| **Způsob přijímání zájemců:** |  |
|  | Na základě podání písemné přihlášky  |
| **Plánované místo konání:**  | Prostory KVK FPE ZČU PlzeňProstory SOŠOUUD v Plzni, Nerudova 33 (počítačové učebny a fotoateliér). |
| **Jmenný přehled lektorů s podrobnými informacemi o odborné praxi v oboru:** |  |
|  | **PhDr. Jan Mašek, Ph.D.**Odborná praxe:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Od roku do roku  | Název zaměstnavatele | **Odborné zaměření prac. činnosti** |
| 1983 – 1989 | 2. ZŠ v Plzni (cvičná fakultní škola PF Plzeň) | učitel |
| 1989 – dosud | Pedagogická fakulta v Plzni | odborný asistent |

Publikace (výběr):Mašek, J. (70%), Vrbík, V.: Medienpädagogik in der Tschechische Republik mit konkreten Beispielen aus der Praxis an der Uni Pilsen. Westtschechischen Universität in Pilsen. In Sborník ze semináře „Fachtagung zu Medien – Medienkompetenz in der Aktuellen Medienvielfalt, Lengenfeld, 26. März 2004, Bildungsinstitut PschererMašek, J.: Audiovizuální komunikace výukových médií. Vydavatelství ZČU v Plzni, v tisku, 2002, 132 str. Monograficky zaměřená studie o možnostech využití ve výuce a principech tvorby audiovizuálních didaktických sdělení. Mašek, J. (90%), Michalík, P., Vrbík, V.: Otevřené technologie ve výuce. Plzeň, Vydavatelství ZČU v Plzni, 2004, 114 str., ISBN 80-7043-254-3Mašek, J.: The Impact of Mediated Communication on Adolescent’s Identity and Citizenship. In: Márta Fülöp & Alistair Ross (eds.) Growing up in Europe Today: developing identities among adolescents. London: Trentham Books, CiCe Series Vol. 6, 2005, s. 137 – 151.Mašek, J., Zikmundová, V.: Citizenship, Arts and Culture education on the Web: What projects are mediated by the “virtual space” for teaching practice and children activities? In: Ross, A. (Ed.) Teaching European and Global Citizenship. Proceedings of the eighth Conference of the Children‘s Identity and Citizenship in Europe Thematic Network, CiCe publication, London, 2006Mašek, J.: Tvorba videa. Multimediální kurz pro distanční studium. ZČU Plzeň, 2006. http://sparta.zcu.czMašek, J. Pedagogické dimenze audiovizuálního komunikátu ve školní praxi. In: Sborník z konference “Pedagogická praxe v přípravě budoucích učitelů.” Západočeská univerzita v Plzni, Plzeň, 2006, s. 55 – 59. Mašek, J.: Role média v edukačním prostředí a vybrané otázky mediální pedagogiky. In Sborník z konference ČAPV Současné metodologické přístupy a strategie pedagogického výzkumu, 5.-7. 9. 2006 (CD-ROM) Plzeň. 1. vyd. Plzeň : ČAPV, FPE ZČU, 2006, (abstrakt s. 55).Mašek, J.: Mediální pedagogika: Významná subdisciplína české pedagogiky o edukačních a socializačních procesech realizovaných s pomocí nebo prostřednictvím médií? In Sborník z konference ČAPV “Svět výchovy a vzdělávání v reflexi současného pedagogického výzkumu” 12. - 14. 9. 2007 (CD-ROM) České Budějovice. 1. vyd. České Budějovice: ČAPV, Pedagogická fakulta JU, 2007, (abstrakt s. 24).  |
|  |  |
| **Odborný garant:** |   |
|  | PhDr. Jan Mašek, Ph.D. |
|  |  |
| **Pořadatel programu:**  |  |
|  | Západočeská univerzita v Plzni, FPE |
|  |  |
| **Materiální a technické zabezpečení:** |  |
| Základní pomůcky pro tvorbu animované scény (dle zvoleného námětu) + nová média (digitální fotoaparát, PC s editory fotografií a videa, videokamera, DVD a Mini DV média). |
| **Způsob vyhodnocení akce:** |  |
| Na závěr proběhne vyhodnocení kurzu jeho účastníky prostřednictvím dotazníku. Připomínky a náměty účastníků vzešlé z dotazníku budou zpracovány lektory kurzu a předloženy odbornému garantovi, který zváží možnosti jejich zapracování do struktury kurzu. |
| **Způsob ukončení akce:** |  |
|  | Pro úspěšné zakončení kurzu je nutné absolvování nejméně 70% aktivit a splnění dílčích úkolů, které jsou součástí jednotlivých setkání.  |